

# 广东新安职业技术学院成人高等教育人才培养方案

## 一、专业名称

工商管理

## 二、专业层次

高起专

## 三、招生对象

普通高中毕业生或具有同等学历。

## 四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，熟练掌握管理学、市场营销、企业运营管理、客户服务管理、人力资源管理等方面的基本理论和基本知识，能够从事企业流程管理、连锁经营管理、客户关系管理、人力资源管理等工作，面向生产、服务、管理等一线岗位需要的高素质技能人才。

## 五、培养规格

### （一）知识要求

1. 基础知识：掌握基本的计算机知识，熟悉办公软件及相关的业务的数据处理及管理软件；掌握相关的英语知识，能阅读相关的英文文件和资料。

2. 专业知识：掌握管理的基本理论和方法；掌握人力资源管理的一般理论和模块；掌握会计的基本理论，会计核算的基本方法和基本操作技能；掌握市场营销相关的知识、方法和技能；掌握企业流程运作的实际模式、企业流程管理的程序和方法、连锁经营管理与企业供应链管理的相关的知识、方法和技能。

### （二）能力要求

提升学生专业核心能力和就业能力；培养自主学习能力和综合素养，提升学生职业生涯拓展能力；强化职业素养与身心健康训导，提升学生创造能力。具有较强的专业实践能力，掌握企事业单位市场营销、连锁经营、采购、物流、

客户服务、人力资源管理等相关岗位群的专业能力等。

### （三）基本素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成1~2项艺术特长或爱好。

## 六、学习形式与学制

业余/函授学习,基本学制为2.5年,弹性学制6年。

## 七、课程体系

### （一）总体框架

形成“公共基础课、专业基础课、专业课”组成的课程体系,围绕加强技术技能、职业拓展开设课程,突出以实践教学为主导,全面突出职业技术素质教育要求,努力提高学生综合素质,提高人才培养质量。

课程类别	学时	占课程体系学分比例(%)
公共基础课	304	23.75
专业基础课	400	31.25
专业课	384	30.00
实践环节	192	15.00
合计	1280	100.00

主要实践环节:每门课总课时中要安排、组织有相当比例的实践课时;学员根据自己在课堂所学的知识安排课外实践;毕业实习(设计、总结报告、社

会实践)作为实践环节的重要部分。

## (二) 课程设置

本专业共设 19 门课,其中公共基础课 7 门,专业基础课 6 门,专业课 6 门。具体课程见课程设置及教学安排计划表。

## (三) 考核

课程考核采取考试和考查两种形式,根据教学的实际过程结合课程的特点,选择考核形式,侧重实践的课程、实习、报告等采取考查,采用五级记分法,即优秀、良好、中等、及格、不及格;考试成绩按百分制记分。

## 八、主干课程及主要教学内容介绍

主干课程及主要教学内容

序号	主干课程名称	主要教学内容
1	运营管理	运营管理与竞争优势;运营系统的规划与设计;运营系统的运行与控制;运营系统维护与更新。
2	连锁经营管理	连锁经营管理认知;连锁门店运营管理;门店业绩和店长作业管理。
3	客户服务与管理	客户服务管理规划;客服人员管理;客户信息管理;大客户管理;客户满意度与忠诚度管理;客户关系的建立与维护;呼叫中心管理。
4	人力资源管理	人力资源管理概述;HRM 规划;工作分析;员工招聘与选拔;员工培训与开发;绩效考评;薪酬管理;劳动关系管理。
5	项目管理	项目管理概述;项目计划与进度管理;项目费用管理;项目沟通管理;项目风险管理;项目收尾管理;项目质量管理;项目合同管理。
6	现代物流管理	物流管理的基本理论与概念;物流系统的构成、物流价值等物流概念内涵与外延;物流包装;装卸搬运;运输管理;仓储保管;流通加工;配送中心。

## 九、毕业要求

学生在规定的学习年限内修满教学计划规定的课程,包括实践环节,毕业

学分要求 80 学分，经考核合格，即可毕业。

## 十、支持服务

依托我院全日制的办学条件、师资力量，开展成人大专教育。

### （一）师资队伍

#### 1. 校内专职教师要求

- ①要求本专业专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）；
- ②接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力；
- ③具备高等学校教师资格，部分具备“双师”资格。

#### 2. 校外兼职教师要求

①具备工商企业管理或经济管理类中级以上（含中级）相应专业技术职称或工商企业管理专业（相关经济管理专业也可）硕士研究生学历；具备相关工商企业管理或经济管理领域大学本科及以上毕业学历及相关管理或业务岗位工作经历 2 年以上；

②具备两年以上本行业的一线工作经验；

③为企业一线管理领域主管或单位管理层面的主管领导。

### （二）设施设备

本专业具备满足专业教学的实验实训室，都可用于成人大专教学。

校内实训室基本配置：

专业实训室基本配置

实训室名称	主要设备名称及实训条件	数量
企业经营管理模拟实训室（A509）	企业经营管理模拟沙盘与实训软件	1
	功能较强的服务器（台）	1
人力资源管理模拟实训室（A509）	人力资源管理模拟沙盘与实训软件	1
	功能较强的服务器（台）	1
A701	市场营销实训软件	1
	功能较强的服务器（台）	1
	配置较高的计算机	50
A612	因纳特企业经营决策实训软件	1
	功能较强的服务器（台）	1
	配置较高的计算机	50

课程设置及教学安排计划表（见附表）：

附表：																
课程设置及教学安排计划表																
专业(方向)：工商企业管理				层次：专科				办学形式：业余/函授								
课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			各学期学分					考核形式		备注		
				总学时	课内理论学时	课内实践学时	课外自学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	考试▲		考查△	
公共基础课	1	大学英语（一）	3	48	24	12	12	3						▲		
	2	大学英语（二）	3	48	24	12	12		3					▲		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	16	16			4				▲		
	4	思想道德修养与法律基础	3	48	24	12	12	3						▲		
	5	计算机应用基础	3	48	24	12	12	3							△	
	6	心理健康教育	2	32	16	8	8				2				△	
	7	创新思维训练	1	16	8	4	4				1			▲		
	小计		19	304	152	76	76	9	3	4	3	0				
专业基础课	8	管理学基础	5	80	40	20	20	5						▲		
	9	经济法	4	64	32	16	16		4					▲		
	10	会计基础	4	64	32	16	16		4					▲		
	11	沟通与心理	4	64	32	16	16				4				△	
	12	市场营销	4	64	32	16	16			4				▲		
	13	供应链管理基础	4	64	32	16	16			4					△	
	小计		25	400	200	100	100	5	8	8	4	0				
专业课	14	运营管理	4	64	32	16	16	4							△	
	15	连锁经营管理	4	64	32	16	16		4					▲		
	16	客户服务与管理	4	64	32	16	16				4			▲		
	17	人力资源管理	4	64	32	16	16			4				▲		
	18	项目管理	4	64	32	16	16				4			▲		
	19	现代物流管理	4	64	32	16	16					4		▲		
	小计		24	384	192	96	96	4	4	4	8	4				
综合实践	20	专业实习总结报告	10	160								10			△	10周
	21	社会实践	2	32								2			△	4周
	小计		12	192	0	0	0	0	0	0	0	12				
合计			80	1280	544	272	272	18	15	16	15	16				
备注：函授为总学时的70%																