

广东新安职业技术学院成人高等教育人才培养方案

一、专业名称

广告设计与制作

二、专业层次

高起专

三、招生对象

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学历者。

四、培养目标

本专业主要是培养广告设计与制作行业的设计和制作人员，培养德智体全面发展，熟悉广告艺术设计行业文化创意原理与技术实现手段，并胜任设计制作生产实际工作需要。既具有扎实的电脑设计能力、绘画功底和手绘创意设计能力，又能胜任广告设计软件制作工作岗位的实用型高技能专门人才。

五、培养规格

（一）知识要求

1. 基础知识：掌握基本的计算机知识，熟悉办公软件及相关的行业设计软件的使用，辅助设计；掌握相关的英语知识，能阅读、处理相关的英文文件、资料。

2. 专业知识：掌握创意的思维方式、表现手法和基本的设计软件、并能进行基本平面设计的制作；熟悉掌握 Photoshop 软件的使用，用于平面设计；掌握汉字和拉丁字的笔形、结构及相关形式美的基本规律、掌握字体变化和创意的一般规律和表现手法；了解与基本掌握企业视觉形象设计作用、形象策划与设计方法；掌握二维动画的基本理论和技法并掌握运用该软件（FLASH）进行网页动画制作的基本知识和能力；掌握书籍装帧整体设计内容、书籍的插画设计；掌握、熟悉广告策划、创意、创作表现的整个过程等。

（二）能力要求

通过本专业的学习，具备以下的专业能力：

熟练运用 Photoshop, Illustrator, Flash 等软件进行图形绘制, 提升专业软件的操作能力、创意效果的展示能力; 提升色彩素养和设计能力; 进行创意方案的绘制能力; 对于所学知识的实际应用能力; 识别广告方案图纸能力; 绘制广告设计图纸的能力; 绘制设计方案图的能力; 设计书籍装帧、产品包装、企业宣传形象画册成品的能力等。

(三) 基本素质要求

通过本专业的学习必须具备: 对事物的观察能力; 广告组织和管理能力; 与业主沟通协调能力; 广告设计的职业道德; 广告设计团队协作意识; 社会设计环保意识; 对广告工作的策划能力; 灵活应用专业知识解决实际问题的能力; 对工作总结评估的能力; 适应设计行业发展的创新思维能力等。

六、学习形式与学制

业余学习, 基本学制为 2.5 年, 弹性学制 6 年。

七、课程体系

(一) 总体框架

以“公共基础课、专业基础课、专业课”组成课程体系, 围绕加强技术技能、职业拓展开设课程。设置培养职业能力的课程。

课程类别	学分	学时	占课程体系学分比例 (%)
公共基础课	19	304	23.75
专业基础课	16	256	20
专业课	33	528	41.25
实践环节	12	192	15
合计	80	1280	100%

主要实践环节: 每门课总课时中要安排、组织有相当比例的实践课时; 学员根据自己在课堂所学的知识安排课外实践; 毕业实习(设计、总结报告、社会实践)作为实践环节的重要部分。

(二) 课程设置

本专业共设 19 门课, 其中公共基础课 7 门, 专业基础课 4 门, 专业课 8 门。具体课程见课程设置及教学安排计划表。

(三) 考核

课程考核采取考试和考查两种形式，根据教学的实际过程结合课程的特点，选择考核形式，考查采用五级记分法，即优秀、良好、中等、及格、不及格；考试成绩按百分制记分。

八、主干课程及主要教学内容介绍

序号	主干课程名称	主要教学内容
1	字体设计	学习内容分为字体概述（内容：字体设计基本原理、字库字体的设计）、中英文字体组合（内容：中英文字体组合设计训练）、汉字、拉丁字（内容：汉字、拉丁字创意字体的设计与制作）、字体设计运用（内容：以字体为主设计名片、以字体为主设计标志、设计广告中的字体、设计包装中的字体等训练项目从中体现字体设计创造性和应用性的有机结合）。
2	VI 设计	企业及团体 VI 设计（内容：CI 设计、VI 设计、标志设计、标准色彩设计、事物用品设计、项目训练）、时尚品牌 VI 设计（内容：品牌的基本知识、VI 设计的原则、VI 的应用设计、项目训练）、活动及会议 VI 设计：（内容：活动及会议的基本内容、VI 设计的内容、设计要点、项目训练）、城市及区域 VI 设计（内容：有关城市的基本知识、城市形象的构成、城市 VI 设计的内容和作用、项目训练）。
3	二维动画制作 Flash	理论主要内容涉及基本动画原理、运动规律的讲解、图形的绘制和编辑、基础动画、元件和实例、基于对象的补间动画、高级动画、音频视频、交互动画等等。实训主要内容：图形的绘制和编辑、基础动画、元件和实例、补间动画、高级动画、音频视频、交互动画训练。
4	书籍设计	理论内容主要涉及书籍的发展、书籍的结构、设计规律、印刷工艺、书籍封面设计的原则和方法等知识讲解。实训主要内容：不同类型的书籍装帧设计技能训练，提高同学们的艺术设计能力和对书籍的领悟力。
5	广告创意设计	理论主要内容：系统介绍广告运作流程，系统介绍广告概论、广告策略、广告创意、广告图形的创作、广

		<p>告设计的表现、广告设计的构成要素、广告设计的版面编排设计和广告设计实操等内容。实训主要内容：广告创意思维训练、广告图形创作训练、广告设计的表现方法训练、广告设计版面排版训练、广告设计综合项目实操训练。</p>
--	--	---

九、毕业要求

学生在规定的学习年限内修满教学计划规定的课程，包括实践环节，毕业学分要求 80 学分，经考核合格，即可毕业。

十、支持服务

依托我院全日制的办学条件、师资力量，开展成人大专教育。

（一）师资队伍

1. 校内专职教师要求

①要求本专业专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历（含本科）或本专业技术师以上资格证；

②接受过职业教育教学方法论的培训，具有开发职业课程的能力；

③从事实践教学的主将教师要有艺术实践经验与技能证书；

③具备高等学校教师资格，部分具备“双师”资格。

2. 校外兼职教师要求

①校外兼职老师具备行业资格证书或行业从业经验；

②要求具有本行业多以上本行业的一线工作经验；

③为企业一线技术人员或技术主管或单位技术主管领导。

（二）设施设备

我院具备满足各专业教学的实验室、实训室，如数码电脑绘制实训室、建筑模型实训室、美术实训室、制图实训室、广告摄影棚，都可用于成人大专教学。

课程设置及教学计划表（见附表）

附表:

课程设置及教学安排计划表

专业(方向): 广告设计制作

层次: 专科

办学形式: 业余

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			各学期学分					考核形式		备注		
				总学时	课内理论学时	课内实践学时	课外自学	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	考试 ▲		考查 △	
公共基础课	1	大学英语(一)	3	48	24	12	12	3						▲		
	2	大学英语(二)	3	48	24	12	12		3					▲		
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	16	16			4				▲		
	4	思想道德修养与法律基础	3	48	24	12	12	3						▲		
	5	心理健康教育	2	32	16	8	8				2			▲		
	6	创新思维训练	1	16	8	4	4				1			▲		
	7	计算机应用基础	3	48	24	12	12		3					▲		
	小计		19	304	152	76	76	6	6	4	3	0				
专业基础课	8	素描	4	64	32	16	16	4						▲		
	9	色彩	4	64	32	16	16	4						▲		
	10	平面色彩构成	4	64	32	16	16		4					▲		
	11	Photoshop软件操作	4	64	32	16	16		4					▲		
		小计		16	256	128	64	64	8	8	0	0	0			
专业课	12	字体设计	4	64	32	16	16					4		▲		
	13	VI设计	5	80	40	20	20					5		▲		
	14	版面设计	4	64	32	16	16			4				▲		
	15	Adobe Illustrator	4	64	32	16	16			4				▲		
	16	二维动画制作(FLASH)	4	64	32	16	16			4				▲		
	17	书籍设计	4	64	32	16	16				4			▲		
	18	广告创意设计	4	64	32	16	16				4			▲		
	19	包装设计	4	64	32	16	16				4			▲		
	小计		33	528	264	132	132	0	0	12	12	9				
综合实践	20	专业实习总结报告	10	160								10			△	10周
	21	社会实践	2	32								2			△	4周
		小计		12	192	0	0	0	0	0	0	12				
合计			80	1280	544	272	272	14	14	16	15	21				