

广东新安职业技术学院成人高等教育人才培养方案

一、专业名称

电子商务

二、专业层次

高起专

三、招生对象

普通高中毕业生或具有同等学历。

四、培养目标

本专业主要面向商贸企业，培养德、智、体全面发展的，具有良好的职业道德和素质，熟悉经济管理与现代商务基本理论，掌握计算机应用，网络营销，能在企事业单位生产、管理、服务第一线从事商贸营销，电子商务系统管理和应用，具有独立分析和解决实际问题能力的高素质技术技能人才。

五、培养规格

（一）知识要求

1. 基础知识：掌握基本的计算机知识，熟悉办公软件以及相关行业软件的使用；具有较强的英语应用能力，能处理相关的英文文件、资料。

2. 专业知识：掌握电子商务的基本概念，电子商务的技术环境，网络营销的方法，电子商务的法律问题；掌握市场营销学的基本理论、基本知识和基本方法；掌握国际货物买卖的基本理论、基础知识和基本技能，了解相关的国际贸易惯例和法律法规；学生掌握Photoshop软件的基本功能，熟练利用Photoshop进行平面设计工作；掌握网络营销的基本概念，掌握各种网络营销技能；掌握客户管理的基本理论、基本知识等。

（二）能力要求

通过本专业的学习，学生掌握相关专业的技能，具备：计算机系统的基本操作能力；充分利用网络资源，掌握网络推广策划中常用的方法和手段，有针对性地进行网络推广；具有数据分析，品类优化能力；电子商务网站策划能力；电子商务网站设计与开发能力；网络营销能力；电商运营能力等。

（三）基本素质要求

具备良好的政治素质、文化修养；具有团队合作意识；善于与人沟通并准确表达见解；吃苦耐劳，能承受各种压力；具有社会责任感和正义感；电子商务交易中的诚信意识和网络安全防范、处置能力。

六、学习形式与学制

业余/函授学习，基本学制为 2.5 年，弹性学制 6 年。

七、课程体系

（一）总体框架

形成“公共基础课、专业基础课、专业课”组成的课程体系，围绕加强技术技能、职业拓展开设课程，突出以实践教学为主导，全面突出职业技术素质教育要求，努力提高学生综合素质，提高人才培养质量。

课程类别	学时	占课程体系学分/学时比例 (%)
公共基础课	304	23.75%
专业基础课	384	30%
专业课	400	31.25%
实践环节	192	15%
合计	1280	100%

主要实践环节：每门课总课时中要安排、组织有相当比例的实践课时；学员根据自己在课堂所学的知识安排课外实践；毕业实习（设计、总结报告、社会实践）作为实践环节的重要部分。

（二）课程设置

本专业共设 19 门课，其中公共基础课 7 门，专业基础课 6 门，专业课 6 门。具体课程见课程设置及教学安排计划表。

（三）考核

课程考核采取考试和考查两种形式，根据教学的实际过程结合课程的特点，选择考核形式，设计类课程、软件类课程、实习、报告等采取考查，采用五级记分法，即优秀、良好、中等、及格、不及格；考试成绩按百分制记分。

八、主干课程及主要教学内容介绍

序号	主干课程名称	主要教学内容
----	--------	--------

1	网络营销	网络营销的基本概念, 网上市场调研的方法, 网络新闻营销, 网络事件营销, 病毒式营销, 博客营销, 微博营销, 微信营销, 电子邮件营销, SEO, SEM, 网络营销策划与效果评估
2	网店美工技术	Photoshop 基本操作, 图像选区的创建和编辑, 图像编辑, 图像的绘制与修饰, 图层的应用, 图像色调与色彩调整, 形状与路径, 文字的输入与编辑, 通道的应用, 滤镜应用。
3	国际贸易与实务	国际贸易的基本理论, 掌握进出口交易前的准备与磋商, 拟定商品的品质、数量及包装条款, 合同中的价格条款, 合同中的装运条款, 合同中的运输货物保险条款, 合同中的支付条款, 进出口合同的履行, 货代软件。
4	电子商务物流	物流的概念和分类; 电子商务环境下的运输管理, 电子商务配送物流中心, 仓储管理与库存控制, 电子商务的物流模式, 电子商务与供应链管理, 电子商务环境下的国际物流。

九、毕业要求

学生在规定的学习年限内修满教学计划规定的课程, 包括实践环节, 毕业学分要求 80 学分, 经考核合格, 即可毕业。

十、支持服务

依托我院全日制的办学条件、师资力量, 开展成人大专教育。

(一) 师资队伍

1. 校内专职教师要求

- ①要求本专业专任教师具备本专业或相近专业大学本科以上学历(含本科);
- ②接受过职业教育教学方法论的培训, 具有开发职业课程的能力;
- ③具备高等学校教师资格, 部分具备“双师”资格。

2. 校外兼职教师要求

- ①校外兼职老师原则上具备本科以上学历, 具备与本方向相关的职业资格;
- ②要求具有本行业 5 年以上的一线工作经验;
- ③为企业一线技术人员或技术主管或单位技术主管领导。

（二）设施设备

本专业具备满足教学需要的网店美工实训室，网络营销实训室，电子商务物流实训室等，可用于成人大专教学。

课程设置及教学安排计划表（见附表）

附表:

课程设置及教学安排计划表

专业(方向):电子商务

层次:专科

办学形式:业余/函授

课程类别	序号	课程名称	学分	计划学时			各学期学分					考核形式		备注		
				总学时	课内理论学时	课内实践学时	课外自学学时	第一期	第二期	第三期	第四期	第五期	考试▲		考查△	
公共基础课	1	大学英语(一)	3	48	24	12	12	3						▲		
	2	大学英语(二)	3	48	24	12	12		3						△	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	32	16	16			4				▲		
	4	思想道德修养与法律基础	3	48	24	12	12	3						▲		
	5	计算机应用基础	3	48	24	12	12	3						▲		
	6	心理健康教育	2	32	16	8	8				2					
	7	创新思维训练	1	16	8	4	4				1					
	小计		19	304	152	76	76	9	3	4	3	0				
专业基础课	8	经济与管理基础	4	64	32	16	16	4						▲		
	9	电子商务概论	4	64	32	16	16	4						▲		
	10	市场营销	4	64	32	16	16		4					▲		
	11	网站网店页面设计(DW)	4	64	32	16	16		4						△	
	12	会计基础	4	64	32	16	16			4				▲		
	13	客户关系管理	4	64	32	16	16				4			▲		
	小计		24	384	192	96	96	8	8	4	4	0				
专业课	14	网店美工技术	5	80	40	20	20		5						△	
	15	网络营销	4	64	32	16	16			4				▲		
	16	电子商务物流	4	64	32	16	16			4				▲		
	17	市场调研与统计	4	64	32	16	16				4			▲		
	18	国际贸易与实务	4	64	32	16	16				4			▲		
	19	商务谈判	4	64	32	16	16					4		▲		
	小计		25	400	200	100	100	0	5	8	8	4				
综合实践	20	专业实习总结报告	10	160								10			△	10周
	21	社会实践	2	32								2			△	4周
	小计		12	192	0	0	0	0	0	0	0	12				
合计			80	1280	544	272	272	17	16	16	15	16				
函授学时为总学时70%																